



Het 4^e kwart
Een fundament voor de basketbaltoekomst in Groningen

Inleiding

Dit document is opgesteld omdat er al enige tijd onvrede en onbegrip heerst bij de achterban van Donar. Het bevat ook een aantal zaken en de ideeën om de situatie te verbeteren.

Om te bouwen aan de toekomst van onze prachtige basketbalclub Donar is het nodig dat we historie en toekomst met elkaar verweven.

Wij als SV Donar hebben daarom gemeend de onvrede, maar vooral ook de goede en briljante ideeën in dit stuk te verwoorden.

Wij zien er naar uit om deze ideeën met het bestuur van GasTerra Flames te bespreken en deze op relatief korte termijn te realiseren.

1. Donar/GasTerra Flames aantrekkingskracht voor basketbalsport en economie.

De aantrekkingskracht van de basketbalstad van het noorden moet beter, we hebben een grote achterban maar op dit moment slinkt deze groep. Dit heeft niet te maken met het feit dat men het spelletje niet meer leuk vindt, maar met de omstandigheden waarin onze basketbalclubs speelt en presteert.

De economische situatie dicteert dat we kritisch kijken naar de winstpunten(=geld) voor onze club. De BBC is daar een grote pijler in, maar ook de supporters moeten hierin teruggevonden worden. 1200 seizoenkaarten x een gemiddelde van € 150,- per kaart = € 180.000,00 aan inkomsten maakt dat wij een groot BBC lid / financieel partner voor de club zijn. Veel supporters=sfeer=aantrekkelijkheid voor sponsors!

1.1 Prijzen (seizoen)kaarten

Wij als SV merken dat de prijzen van zowel seizoenkaarten als losse verkoop flink hoger zijn dan de prijzen van andere basketbalclubs. De prijs moet juist in de huidige conjunctuur geen reden zijn om niet te komen. Ons inziens is het beter om volume te hebben. Deze rekensom is niet zo moeilijk te maken. Gemiddeld 3500 man tegen een gemiddeld tarief van € 10 levert meer op dan gemiddeld 2200 man tegen een gemiddeld tarief van € 13.50.

Meer supporters op de tribune is goed voor de sfeer en beter voor de omzet. Zo ontstaat een win-win situatie waarbij zowel de supporter, de club en MartiniPlaza voordeel hebben. De play-off inkomsten moeten transparanter worden weergegeven. Wij denken dat een passpartout slimmer is en uiteindelijk ook eerlijker is naar zowel sporter als naar supporter. Indien het grote prijsverschil niet aan te passen is vinden wij als SV dat GasTerra Flames iets extra's moet doen voor de supporters/seizoenkaarthouders waaruit het verschil blijkt. Maak bijvoorbeeld een Jump In zoals Leeuwarden en Zwolle dit hebben. Een andere optie is bijvoorbeeld gratis toegang voor seizoenkaarthouders tijdens de oefencampagne en 28 augustus wedstrijd.

Zoals aangegeven vinden we dat de prijs voor een seizoenkaart omlaag moet. Een idee is om prijsdifferentiatie toe te passen. De vakken F-L en de vakken E, M, noord en zuid en natuurlijk de boventribune lenen zich hier prima voor. Als SV Donar denken we graag mee en we stellen voor om een afvaardiging van de SV mee te nemen in alle supporterszaken.

1.2 Familiekaart

Wij merken dat een familiekaart niet in de vrije verkoop mogelijk is. De redenatie hierachter is voor ons onlogisch en wij zouden dit graag anders zien. De familiekaart is een mooi middel om supporters te binden aan de club. De jonge supporter zal in de toekomst ook een volwassen betalend bezoeker worden. Dit komt uiteindelijk het resultaat ten goede. We geven hier een rekenvoorbeeld om deze problematiek duidelijk te schetsen:

Een gezin wil graag een reguliere competitiewedstrijd zien,

Vader	13,50 entreprijs
Moeder	13,50 entreprijs
Zoon	7,00 entreprijs
Dochter	7,00 entreprijs
Consumptie x 4	8,80
Parkeren MP	7,00
Totaal	<u>56,80!</u>

Het 4^e kwart. Een fundament voor de basketbal toekomst in Groningen

Door: SV DONAR

Datum: 23 april 2013

Dit bedrag is voor één enkele wedstrijd, in deze tijd waarin mensen minder te besteden hebben zal de keuze voor een avond uit niet snel op een basketbalwedstrijd vallen! Een avond een bioscoop bezoeken is goedkoper dan een wedstrijd van GasTerra Flames bekijken. Dit komt mede doordat bij andere gelegenheden wel (familie-) kortingen worden aangeboden. De opzet moet zijn dat families voor een gereduceerd tarief, een sportief avondje uit bij GasTerra Flames kunnen bijwonen. Het tarief hiervoor moet vergelijkbaar zijn met ander vermaak in de omgeving.

1.3 Regelmaat wedstrijden

Op dit moment bestaat er een slechte regelmaat in de uit- en thuiswedstrijden. Dit kenmerkt zich in het feit dat er soms weken voorbij gaan zonder een thuiswedstrijd of dat er twee tot drie wedstrijden in één week zijn.

Dit is in onze optiek niet wenselijk. Doordat er veel wedstrijden in een week zijn, is het voor de supporter lastig om alle wedstrijden te bezoeken met als gevolg dat er veel lege plekken zijn op de tribunes. Dit komt de sfeer en daarmee de prestaties niet ten goede. Exclusiviteit levert publiek op, wedstrijden op doordeweekse dagen kunnen met korting aangeboden worden om de zaal gevuld te krijgen.

Het heeft onze voorkeur dat wedstrijden 's weekends worden gepland en dan graag in de weekenden dat FC Groningen een uitwedstrijd heeft. Sportief Groningen komt zowel graag kijken bij de FC, Lycurgus als bij de GasTerra Flames.

1.4 Promoten basketbalsport

Stel gratis kaarten beschikbaar aan lokale radiostations en vergroot hiermee de aandacht voor het basketbal. GasTerra Flames krijgt hierdoor meer en meer bekendheid. Dit trekt jeugd, publiek en sponsors. Het topsport Gala is ook een uitstekend moment om basketbal te promoten door mee te doen aan de inhoud van de "giftbag".

1.5 Promoten jeugd

In onze ogen wordt basketbal te weinig gepromoot. Nodig vaker schoolklassen uit. Het verhoogt de sfeer en wellicht komt hierdoor meer aanwas wat uiteindelijk goed is voor de club. De clinics die gehouden worden zijn prima.

Als GasTerra Flames kun je alle clubs en scholen in de stad en provincie aanschrijven om te komen kijken bij een wedstrijd, de kaarten kun je beschikbaar stellen bij de "minder aantrekkelijke of doordeweekse" wedstrijden.

1.6 Fanatiek vak

Bij een aantal supporters leeft het idee om een fanatiek vak te starten. Staat GasTerra Flames open voor dergelijke ideeën? Natuurlijk moet er een garantie van één seizoen zijn dat als het niet gaat of dat men zich het anders heeft voorgesteld de mogelijkheid bestaat dat ze hun 'oude' plek terugkrijgen.

2. SV Donar en GasTerra Flames

We werken hard aan de relatie tussen de supporters, het bestuur en management, in een aantal gevallen werpt dit vruchten af maar het kan altijd beter! Openheid en transparantie zijn hierbij sleutelwoorden.

2.1 Overeenkomst SV – GasTerra Flames

Zoals de overeenkomst voorschrijft behoren de daarin vastgelegde zaken nagekomen te worden. Door dit punt te noteren blijkt dat wij van mening zijn dat dit nu niet het geval is. Op dit moment is de overlegfrequentie niet behaald.

2.2 Relatie tussen SV Donar en GasTerra Flames

De relatie tussen de SV Donar en GTF is goed te noemen. De evenementen tussen spelers en supporters dragen hieraan bij. Toch een kritische noot; dit gaat altijd op initiatief van de SV Donar. Graag zien wij dat GTF ons als een goede gewoonte meeneemt in overleggen, nieuwe plannen en evenementen.

2.3 Onderscheid bezoekers

Als supporter zijn we ervan bewust dat de BBC een belangrijk deel is van de inkomsten voor de club. Dat daar privileges bij horen respecteren we, maar het verschil tussen BBC en de “gewone fan” is erg groot. De “gewone fan” heeft te maken met beveiliging en de BBC niet, wel controle/geen controle, geen aparte ruimte/twee aparte ruimtes.

Voor de BBC worden meerdere evenementen georganiseerd, voor de “gewone” supporter niet. Sterker nog de mix tussen BBC en supporters lijkt wel ontmoedigd te worden, denk hierbij aan de deelname van de supportersteams aan het BBC toernooi.

Wij zijn ervan overtuigd dat op gezette momenten een mix tussen BBC-leden en supporters een kloof overbrugt die mooie en positieve dingen kan opleveren!

2.4 Beveiliging

De visitage door de beveiliging bij binnenkomst is niet gastvriendelijk. De gevallen van lege flessen die weggegooid moeten worden, lege flesjes zonder dop die afgepakt worden, kleine kinderen met een tasje die nog bekeken moet worden zijn niet gering. Zelfs (herkenbare)spelers van de eigen U20 mogen na een training hun lege flessen niet meenemen in de trainingstas!

De beveiliging is bij binnenkomst erg intimiderend voor de nieuwere bezoekers. Ons inziens is ook niet de veiligheid de reden van de (tas)controle maar het bevorderen van consumptie gebruik in MartiniPlaza. Waarom worden er anders blikjes drinken verkocht?

De beveiliging binnenin de zaal is uitstekend en adequaat.

2.5 Supporters ruimte

De SV Donar behoort net als de BBC een goede ruimte te hebben om voor en na de wedstrijd te kunnen vertoeven. Afgelopen seizoen hadden we de beschikking over een ruimte maar moest de SV dit zelf bekostigen.

Dit is voor de SV niet op te brengen. De sfeer in MartiniPlaza wordt voor een groot deel veroorzaakt door de SV en dit effect is onder meer gunstig voor de BBC.

Wellicht is het mogelijk om een percentage van de BBC-inkomsten te gebruiken voor een ruimte voor de SV. De kosten voor een goed onderkomen wordt nu geschat op € 5.000 maar kan misschien lager uitvallen als de SV zelf de in- en verkoop regelt van de consumpties.

3. Stichting Prof Basketbal Groningen-Bestuur GasTerra Flames

In de voorbije maanden heeft het nieuwe bestuur van GasTerra Flames aangegeven en getoond een aanspreekbare open visie aan te hangen. Wij zijn daar erg content mee. Het forum dat werd gehouden is daar een voorbeeld van. Toch blijven er vragen open, deze vragen leven bij de supporters en verdienen antwoorden.

3.1 Meerjarenvise

Supporters willen graag weten wat de visie is van GTF voor de komende jaren.

We vinden het fijn om te weten dat er ambities liggen om Europees te gaan spelen, maar we moeten ook realistisch blijven.

Willen we als GTF elk jaar voor het landskampioenschap gaan, willen we elk jaar Europees spelen, willen we jeugd inpassen en zo ja op welke wijze? Kortom wees duidelijk, transparant en open en geef aan waar mogelijk waar we als club naar toe willen.

3.2 Budgetoverschrijding?

Wij als SV maken ons ernstige zorgen over het uitgavenpatroon van dit seizoen. Zo zijn er halverwege het seizoen spelers en een trainer weggegaan en zijn er nieuwe gehaald. De contracten van de scheidende spelers en trainer zijn gerespecteerd dus dit betekent dubbele kosten. Het vorige bestuur had een reserve van twee ton achter gelaten. Is deze reserve nog aanwezig of staan we zelfs in het rood?

3.3 Aantal BBC-leden

Enige tijd geleden tijdens het SV Donar forum heeft bestuurslid Gert Kiel aangegeven dat er circa 15 BBC-leden zijn vertrokken, maar dat het niveau van de inkomsten ongeveer gelijk is gebleven. Wij als supporters hebben moeite met deze uitspraak gezien de huidige conjunctuur. Uit gesprekken met BBC-leden is niet bekend geworden dat zij een substantiële hogere bijdrage hebben gegeven. Graag willen we hier duidelijkheid over.

3.4 Marketingcommissie en Donarfonds

Enige tijd geleden zijn er over een marketingcommissie gesprekken gevoerd. Kan het bestuur GTF aangeven wat de status is van zowel de marketingcommissie en het Donarfonds ?

Na het lanceren van deze nieuwe zaken is het akelig stil gebleven.

3.5 Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Graag willen wij als SV dat GTF haar maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt. Bij 'mindere' wedstrijden bijvoorbeeld kaarten aanbieden aan minderheidinstellingen/groepen/voedselbanken et cetera.

3.6 Frequent overleg

Wij willen het voorstel doen om regulier overleg te houden tussen de SV, BBC en GTF. De frequentie is ons inziens eens per 3 maanden en van alle besturen nemen 2 bestuurders zitting. De besturen krijgen vooraf een agenda en een actielijst. Dit voorkomt achterkamertjespolitiek.

3.7 Contract met MartiniPlaza

De inkomsten uit de catering moeten ten goede komen aan GTF. GTF dient er dan wel voor te zorgen dat zij de catering verzorgen. Wellicht bestaan er mogelijkheden om dit samen met de

SV op te pakken waarbij de SV hiervoor een percentage ontvangt. Dit zal ons inziens de prijs van de consumpties positief beïnvloeden en de huur van de MartiniPlaza voor GTF.

3.8 Sponsors

De club moet haar best doen om een nieuwe grote sponsor voor tenminste 3 jaar aan zich te binden. Liever natuurlijk nog langer en het liefst bij een noordelijk bedrijf (bijvoorbeeld Hooghoudt, Knol's Koek etc.). Dit verhoogt de identiteit met de club. Indien mogelijk de naam van Donar opnemen in de tenaamstelling. Ons inziens had de naam GasTerra Donar goed gekund.

3.9 Gevel MartiniPlaza

MartiniPlaza maakt geen reclame voor Donar aan de voor/zij/achtergevel van het gebouw. Waarom niet? Is dit bespreekbaar met MartiniPlaza? De thuishaven van onze club zou herkenbaar moeten zijn aan de buitenkant. Als club zijn wij verantwoordelijk voor een groot deel van de inkomsten van MartiniPlaza. Wie is verantwoordelijk voor de huidige wedstrijd aankondiging aan de buitenkant van de MartiniPlaza?

3.10 Forum

Het afgelopen forum is erg goed ontvangen door de bezoekende supporters. Graag zien wij dat het forum een structureel karakter krijgt zodat beide partijen op de hoogte zijn van zaken die bij beiden leven.

3.11 Eigen DONAR Dome

Als de mogelijkheid zich voordoet om te verhuizen naar een andere hal (ook al is deze kleiner) dan moet dit serieus onderzocht worden en niet meteen afgeschoten worden. De kosten voor het huren van de huidige hal is in onze beleving extreem hoog. Daarnaast zijn er soms belemmeringen om in de Plaza te kunnen spelen als de club dat wel goed uitkomt. De trainingen zouden in een eigen hal op de wedstrijdvloer kunnen worden uitgevoerd. Met een eigen Donar Dome komen alle cateringactiviteiten ten goede aan de club.

3.12 Sponsoring Vervoersbedrijf

Zoek de samenwerking met een vervoersbedrijf en maak mooie reclame op de bus en maak bijvoorbeeld een deal met het vervoersbedrijf: iedereen die een toegangkaart kan tonen van de wedstrijd van die dag mag gratis of met korting reizen. Laat het vervoersbedrijf merken dat zij er ook voordeel bij hebben.

3.13 GTF en instanties

Zorg voor meer aandacht en begrip bij gemeente en MartiniPlaza. GasTerra Flames is van economische waarde voor de stad Groningen en MartiniPlaza. Dit besef moet doordringen in de politiek. Hierin is een taak weggelegd voor het bestuur van GasTerra Flames.

4. Managementbureau en supporters

Het managementbureau doet z'n werk veelal achter de schermen, er moet veel werk verzet worden met een kleine bezetting. Wij als supportersvereniging hebben daar respect voor.

4.1 Trainingsprogramma

Het trainingsprogramma moet up-to-date blijven. We merken dat er op sommige momenten geen aanpassingen worden gedaan, hierdoor komen supporters voor een dichte deur te staan of merken ze pas achteraf dat er een openbare training was.

4.2 Programmaboekje

De letters in het programmaboekje zijn voor veel mensen slecht te lezen. Voorstel: Het lettertype een slag groter maken.

4.3 Berichten website

De berichten op de website zijn voor een groot aantal supporters niet goed leesbaar. Dit heeft waarschijnlijk te maken met kleurstelling en de lettertypegrootte.

Zorg dat er meer, voor supporters belangrijke info op de site komt, hoe klein het bericht ook is. Wees transparant naar je achterban en laat merken waar je als bestuur mee bezig bent.

4.4 Bestuursleden en managementbureau

De bestuursleden en de medewerkers van het managementbureau zijn tijdens wedstrijden slecht benaderbaar. Dit willen we graag verbeteren. Nu zitten de bestuursleden en de medewerkers van het managementbureau vaak in de BBC-ruimte en kan de gewone supporter ze niet benaderen. Waarom niet kijken of een bestuurslid SV Donar zitting kan nemen in het managementbureau. Zo vergroten we de bereikbaarheid en dit is zowel voor GTF als voor de SV Donar een plus. Het aanwezig zijn van bestuursleden op de vloer is van groot belang om feeling te houden met de achterban.

Wat is het takenpakket van de verschillende managementbureauleden?

4.5 Muziek tijdens wedstrijd

De muziek tijdens de wedstrijden is op een gegeven moment saai en erg voorspelbaar. Voorstel van onze kant is: **voor de wedstrijd** is de muziek de keuze van een of meerdere spelers(zij moeten immers lekker inspelen) laat dit ook aan het publiek weten om betrokkenheid te vergroten.

Tijdens de wedstrijd wel herkenbare nummers en aanpassen aan het supportersritme.

5. Historisch club besef Donar en GasTerra Flames

Als club hebben we een rijke historie en veel supporters zijn al heel lang verbonden aan de club. Dit historisch besef is erg belangrijk voor de club, zonder verleden geen heden! Voor de SV Donar ligt dit onderwerp ons na aan het hart. De Donar Historie Dag is hierin erg belangrijk. We willen graag bestuurders, leden managementbureau en BBC in deze historie meenemen om zo te komen tot voorstellen voor een mooie, gezonde toekomst voor onze club.

5.1 Rugnummer 10

Wij zijn van mening dat rugnummer 10 voor altijd “retired” moet blijven. Als de club Europees gaat spelen en de FIBA-regels gelden nog steeds dat rugnummers 4 t/m 15 gebruikt worden dan moet rugnummer 10 door een jeugdspeler gedragen worden en alleen tijdens de Europese wedstrijden.

5.2 Donar Museum

Het Donar Museum verzamelt alles wat met onze club te maken heeft en stelt dit tentoon aan een ieder die daarbij belang heeft. Daarbij is het museum afhankelijk van goederen/giften die supporters doen maar ook spelers of de clubleiding zelf. In het verleden is gebleken dat belangrijke zaken (o.a. kampioensbeker als papercliphouder op een bureau, gesigneerde shirts bij een kledingverkoop van het Leger des Heils) ergens rondslingerden maar niet bij het museum terecht kwamen. Door mensen op de hoogte te brengen van het belang van een clubhistorie willen we zorgen dat alle zaken betreffende de club bij het museum terecht komen! Hierbij gelijk ook een oproep aan de clubleiding om hier bij na te denken en de zaken aan het Donar Museum te doneren.

6. Team

Het team, daar is het uiteindelijk allemaal om te doen. Spelers die hard werken, een coach die z'n stinkende best doet. Mooi basketbal om naar te kijken. Een avond uit met een prachtige sfeer, een absolute beleving. Op dit moment zijn we nog niet zover. Supporters denken daar over na en delen dit met de SV Donar.

6.1 Spelers en coach

Supporters moeten zich kunnen identificeren met de spelers en coach. Hiervoor is het noodzakelijk dat er spelers in het team zitten die het contact met de supporters zoeken. Ook voor de coach is hierin een taak weggelegd, meer contact betekent meer sfeer en dus de belangrijke "6^e man"

Op dit moment zijn alle spelers en coach in de BBC-ruimte, hierin graag een 50% verdeling maken zodat ook supporters contact kunnen leggen met de spelers en coach.

6.2 Eigen jeugd

Probeer jeugdspelers met Groningse achtergrond aan je te binden en laat deze dan ook spelen. Nu verlaten spelers GasTerra Flames om elders te spelen terwijl ze de opleiding bij ons hebben genoten.

Een wedstrijd van U 20 om mee te starten voor het publiek. De hal is toch al gehuurd en wellicht trek je hierdoor meer publiek (ouders, opa's en oma's) en meer omzet (recettes en catering)

6.3 Samenwerking met verenigingen

De samenwerking met jeugdige spelers moet gestimuleerd worden, RTC Noord is hier een voorbeeld van, maar de samenwerking moet beter en intensiever zodat in de toekomst eigen jeugdspelers over een dusdanig kwaliteitsniveau beschikken dat ze kunnen instromen in het 1^e team. Hiervoor is het noodzakelijk dat de trainingstechniek/ tactiek van de coach van het eerste team en de technische staf van GasTerra Flames afgestemd wordt met de hoofdcoach van het RTC Noord.

Tot slot

De SV Donar is in deze een spreekbuis voor supporters die deze ideeën en opmerkingen hebben aangedragen.

We willen meewerken aan mooi basketbal in een goede ambiance met een club die financieel gezond, stabiel en transparant is.

Wij doen hierbij de toezegging om als SV Donar te streven naar dezelfde goede ambiance, stabiliteit en transparantie.

Immers, basketbal in Groningen is het mooiste wat er is!

Daden-lijst

Als SV Donar hebben we een inhoudelijk stuk geschreven met input uit allerlei stromingen van supporters en andere basketbal liefhebbers. Wij willen natuurlijk een snelle afhandeling van genoemde punten. We zijn ook realisten en weten dat sommige zaken tijd/inzet/energie/financiële middelen nodig hebben om tot bloei te kunnen komen. Wat we niet willen is dat dit stuk “Het vierde kwart” op de plank komt te liggen en niet gerealiseerd wordt. Wij hebben daarom een lijst gemaakt met prioriteiten waarvan wij denken dat ze dit seizoen of op z’n hoogst seizoen 2013/2014 gerealiseerd moeten worden. Wij dagen het bestuur GasTerra Flames uit om samen met ons basketbal in Groningen leuker en groter te maken!

-  *Supportershome*: Een eigen honk is voor supporters een must! Na alle jaren van trouwe support en ambiance kweken hebben we dit méér dan verdiend!
-  *Meerjarenvisie*: Het is van het grootste belang dat de club een meerjarenvisie heeft en die uitdraagt en er naar handelt.
-  *Overeenkomst SV Donar en GasTerra Flames*: Items gemeld in de overeenkomst naleven en uitvoeren, op die wijze kunnen we een goede communicatie, stabiliteit en transparantie creëren, waarmee we elkaar kunnen versterken.
-  *Taal*: Transparant communiceren met openheid van zaken op alle gebieden die onze club kent! Geen beloftes maken die op de lange baan komen, geef duidelijkheid over wat er met beloftes/ideeën gedaan wordt.
-  *Wisselwerking*: Het contact tussen spelers/coach en supporters moet gestimuleerd worden in de breedste zin van het woord. Bij evenementen maar ook na wedstrijden moet het publiek de kans hebben om met hun favoriet contact te leggen.
-  *Kaartverkoop*: aantrekkelijker geprijsd dan nu om meer mensen naar basketbal te krijgen.
-  *MartiniPlaza*: Het betreden van MartiniPlaza moet een feest zijn, een warm welkom zonder je ongemakkelijk te voelen, beveiliging speelt daarbij een rol maar ook het gegeven dat MartiniPlaza op dit moment onze thuishaven is en dit niet uitgedragen wordt zowel binnen als buiten.
-  *Fanatiek vak*: uitproberen van een fanatiek vak. Bij onze oosterburen is dit fenomeen gemeengoed en het werkt daar uitstekend! De moeite van het proberen waard!
-  *Managementbureau*: SV Donar wil graag samenwerken met het managementbureau om zo elkaar tot steun te kunnen zijn.
-  *Promoten Basketbalsport*: Jeugd in Groningen moet betrokken worden bij de basketbalsport, niet alleen om te kijken maar ook om als kweekvijver te dienen voor het eerste team!